CUESTIONARIO CUANTITATIVO OVA 1

1. ¿El origen de la prospectiva nace a mediados del siglo XX se le atribuye a Gaston Berger, fundador en 1957 del Centro Internacional de Prospectiva?

FALSO

VERDADERO

1. ¿Cuáles son los interrogantes que orientan la prospectiva?
2. ¿Qué? - ¿Cómo? - ¿Dónde? - Por qué? - ¿Para qué?
3. ¿Qué cambia?, ¿qué puede cambiar?, ¿qué debe cambiar?, ¿quién puede hacer los cambios?, ¿cuáles son las implicaciones de los cambios?.
4. ¿Qué tiempos? ¿Cuáles son los espacios? ¿Quiénes son las personas asociadas?
5. Todas las anteriores.

3. ¿Cuáles son las etapas que componen la prospectiva?

1. Análisis - Enfoque - Determinación
2. Planear - Hacer - Verificar - Actuar
3. Estudio del futuro - Planificación de estrategias - Análisis de políticas
4. Ninguna de las anteriores.

4. ¿La prospectiva es un viaje al futuro?

VERDADERO

FALSO

5. La prospectiva induce a la identificación de necesidades o problemáticas de la población y de las empresas en la sociedad futura, donde las tecnologías lograr tener un papel importante en satisfacer dichas necesidades, los diferentes programas de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, en caso que no exista una tecnología emergente en el momento.

VERDADERO

FALSO

6.¿ El **Ábaco de Regnier** es una de las herramientas de la prospectiva y estrategia?

VERDADERO

FALSO

7.¿ El MICMAC es una herramienta para vincular ideas gracias a una matriz que logra reunir todas las variables asociadas a la empresa?

FALSO

VERDADERO

8. La fase 4 del análisis MACTOR consiste en evaluar las influencias directas entre los actores: jerarquización de actores mediante un cuadro de influencias entre actores (MAA o Matriz de Actores x Actores).

FALSO

VERDADERO

9. ¿Cuál es el enfoque de la Matriz de Análisis Estructural?

1. Está desarrollado por un grupo de trabajo compuesto por actores y expertos con experiencia demostrada en las áreas asignadas.
2. Brindar herramientas para la construcción de documentos importantes para el desarrollo tecnológico del sector al que se dedica la empresa.
3. Ninguna de las anteriores.
4. No tiene un enfoque en particular.

10. ¿Para la implementación de la herramienta MIC MAC es necesario tener variables y factores que se relacionarán entre ellos?

VERDADERO

FALSO